

## СТАНДАРТЫ ТИ В ОБЛАСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ И ПОКРОВИТЕЛЬСТВА

*Стандарты ТИ в области политического финансирования и покровительства основаны на принципах неподкупности, равенства, прозрачности и подотчетности. Целью их выработки является растущая озабоченность относительно влияния денег и покровительства в политике, которые подрывают демократические процессы и законность. Стандарты были разработаны на фоне международного обязательства в области противодействия коррупции, выраженного в форме Конвенции ООН против коррупции, а также полагаются на всемирное признание прав человека, подтвержденных во Всемирной Декларации прав человека и соответствующих конвенциях.*

### **1. Ограничение «торговли влиянием»<sup>1</sup> и конфликта интересов**

Пожертвования политическим партиям, кандидатам и избираемым государственным служащим, не должны означать приобретение личного или политического покровительства, или покупку доступа к политикам или государственным служащим. Сами партии и кандидаты должны практиковать прозрачность и демонстрировать приверженность этическим стандартам в общественной жизни. Правительства должны принимать адекватное законодательство в области конфликтов интересов, включая законы которые регулируют нормы, согласно которым, избираемый государственный служащий может сохранять должности в структурах частного сектора или государственных компаниях.

### **2. Прозрачность через раскрытие информации и публичность**

Политические партии, кандидаты и политики должны раскрывать свои активы, прибыль и расходы независимому агентству. Подобная информация должна представляться своевременно, ежегодно, и в частности до и после выборов. Отчет должен включать в себя список доноров и сумму их пожертвований, включая те, которые были сделаны в виде взносов и ссуды, также в отчете должен быть указан список назначений платежей. Информация должна быть рассмотрена на предмет доказуемости, донорами и получателями платежей, опубликована в соответствующей форме, таким образом, учитывая запросы населения перед выборами.

Компании с широким кругом акционеров должны представить список своих пожертвований политическим партиям в странах, где они работают.

### **3. Эффективность в усилении, надзоре за властными полномочиями**

Организации общественного контроля должны осуществлять надзор за соблюдением соответствующих законов и норм. С этой целью они должны быть оснащены необходимыми ресурсами, знаниями, независимостью и полномочиями проводить расследование. Совместно с независимыми судами, они должны обеспечить, чтобы расследования были должным образом санкционированы. Финансирование политических партий из незаконных источников должно быть уголовно наказуемо.

---

<sup>1</sup> торговец влиянием - политик, обеспечивающий за деньги принятие выгодных решений, заключение правительственных контрактов и т.п. в интересах своего клиента

#### **4. Разнородность прибыли и пределы расходования средств**

Особо тщательное внимание должно быть уделено пожертвованиям, государственному финансированию партий и кандидатов и поощрению граждан, участию в финансировании по средствам малых пожертвований и членских взносов. Также на особом учете должны быть пожертвования от отдельных организаций и иностранная поддержка, так же как и частные пожертвования.

Осуществление контроля над политическим финансированием, механизмами, такими как избирательный фонд и доступом к СМИ.

#### **5. Справедливость и неподкупный доступ к информации**

Кандидаты и партии должны быть обеспечены равным доступом к СМИ. Стандарты по достижению сбалансированного освещения в СМИ и неподкупности СМИ, должны быть установлены, применяться и сохраняться. СМИ должны играть независимую и решающую роль, как в освещении предвыборных кампаний, так и в политическом процессе в целом. Инструменты, такие как конфликт интересов, должны быть оговорены законодательством с целью предотвращения политического контроля над государственными и частными СМИ.

#### **6. Участие гражданского общества**

Гражданское общество должно активно участвовать в развитии адекватного законодательства в области политического финансирования, а также в области мониторинга политического финансирования и его влияния на политическое представительство. Юридические рамки, как регуляторные, так и институциональные должны способствовать организациям гражданского общества в сотрудничестве со СМИ. Данные законодательные рамки должны также предоставлять доступ к информации, возможность для гражданского общества вносить предложения по изменению законодательства, а так же быть посредником.